

PRESSEMITTEILUNG

excentos entwickelt Geschenkefinder für CHRIST

Potsdam, Hagen den 01. September 2011 – Die **excentos GmbH, Spezialist für Guided Selling-Technologie und Produktberatung im Internet**, hat für **CHRIST, Deutschlands führendes Unternehmen der Schmuck- und Uhrenbranche**, einen **Geschenkefinder entwickelt**. **Online-Kunden, die z.B. dem Patenkind zur Taufe oder der Ehefrau zum Jahrestag ein Geschenk kaufen möchten, können sich nun auf der Website www.CHRIST.de Beratung, Anregungen und Produktempfehlungen einholen und auf diese Weise das Sortiment von CHRIST bedürfnisorientiert kennenlernen.**

Rechtzeitig zum bevorstehenden Weihnachtsgeschäft bietet das zum Douglas Konzern gehörende Multi-Channel-Unternehmen CHRIST (deutschlandweit über 200 Filialen, eigener Online-Shop) seinen Kunden mit dem excentos Geschenkefinder Unterstützung und Beratung bei der Auswahl eines passenden Schmuckstücks. Dazu brauchen Kunden auf der intuitiven Benutzeroberfläche des Geschenkefinders nur angeben, wem und zu welchem Anlass sie etwas schenken möchten und in welcher Beziehung sie zur beschenkten Person stehen.

The screenshot shows the CHRIST website's gift finder interface. At the top, the CHRIST logo is displayed with the tagline 'MOMENTE DES GLÜCKES SEIT 1863'. To the right of the logo is a search bar labeled 'Suchbegriff' and a navigation menu with links for 'Home', 'Ihre Vorteile', 'Anmelden', and '0 Aktien € 0,00'. Below the navigation menu is a horizontal menu listing various jewelry categories: 'GESCHENKEFINDER', 'MARKEN', 'UHREN', 'KETTEN', 'RINGE', 'OHRRINGE', 'ANHÄNGER', 'ARMBÄNDER', and 'SALE'. The main content area features a large image of a group of people smiling, with the text 'Sie suchen ein ... **BESONDERES** Geschenk?'. Below this image is a form titled 'Wen möchten Sie beschenken?' with three radio button options: 'Mann', 'Frau' (which is selected), and 'Kind'. At the bottom of the form, there is a red button labeled 'weiter >'. A quote at the bottom of the page reads: 'Der CHRIST Geschenkefinder wertet Ihre Wünsche aus und empfiehlt passende Geschenke für jeden Anlass!'.

Zusätzlich können die User angeben, ob sie mit dem Präsent etwas Bestimmtes wie z.B. „Liebe“ oder auch „Belohnung“ ausdrücken möchten. Auf Basis dieser Angaben zeigt der CHRIST Geschenkefinder eine Auswahl an passenden Geschenkideen, die im letzten Schritt noch weiter verfeinert werden können durch Angaben wie z.B. Stilrichtung, Form, Material oder Marke. Der CHRIST Geschenkefinder basiert auf der excentos Guided Selling-Technologie, die als interaktiver und am Kundenbedürfnis ausgerichteter Produktberater Kunden gezielt zum Kauf führt.

„Schmuck und Uhren sind klassische Präsent-Artikel und als solche besonders beliebt. Dennoch ist die Auswahl eines passenden Geschenks für viele Menschen manchmal schwierig, da es gut auf den Anlass und den Beschenkten zugeschnitten sein sollte“, erläutert Christine Wurm, Leitung E-Commerce bei CHRIST. „Wir haben uns für den Einsatz des Geschenkefinders entschieden, weil wir unseren Kunden eine optimale Beratung bieten möchten und hierbei den Spaß an dem besonderen Moment und der Freude am Schenken auch im Internet übermitteln wollen.“ Darüber hinaus ist der Geschenkefinder auch in kniffligen Geschenksituationen wie z.B. dem Geburtstag eines Kollegen hilfreich, da er passende Produktideen vorschlägt, die nicht zu teuer, nicht zu persönlich aber trotzdem herzlich sind.

Bei der Konzeption des Geschenkefinders hat excentos eng mit Vertriebs-Spezialisten und Top-Verkäufern von CHRIST zusammengearbeitet, um typische Geschenksituationen und dazu passende Empfehlungen zu definieren. Für den Start wurden etwa 2.500 Artikel aus dem ca. 10.000 Produkte umfassenden CHRIST-Sortiment ausgewählt und hinsichtlich ihrer Eignung klassifiziert. Darüber hinaus hat excentos Mystery Shopper eingesetzt, um reale Empfehlungssituationen und Verkaufsstrategien zu analysieren und in den Beratungsablauf und die Empfehlungen zu übernehmen. Eine technische Besonderheit ist das ausgeklügelte und regelbasierte sog. „Reasoning“. Hier greift das System sowohl auf statische als auch auf dynamische Regeln zurück, mit deren Hilfe der Geschenkefinder Kaufbegründungen anzeigt, die je nach Anlass, Person und Produkt unterschiedlich ausfallen. Die Kaufargumente werten dabei zeitgleich die Produktbeschreibungstexte und die Geschenksituation aus, damit Kaufargumente wie z.B. bei einer bestandenen Prüfung „echter Brillantschmuck – hält den Erfolg für die Ewigkeit fest“ zustande kommen können.

„Der Geschenkefinder für CHRIST zeigt sehr schön die Anwendungsbreite unserer Guided Selling-Technologie“, erklärt Ole Tangermann, Geschäftsführer von excentos. „Anders als bei Produktberatern für technische Artikel wie z.B. unser Notebookberater, fließen hier vorwiegend weiche Produkteigenschaften in das Empfehlungsverhalten des Systems ein und liefern eine inspirierende, variantenreiche und gleichzeitig sehr treffsichere Auswahl an Produktvorschlägen. Das Einkaufserlebnis wird dadurch erhöht, weil es einfach Spaß macht, mit dem Geschenkefinder nach passenden Präsenten oder auch mal nach einer Überraschung zu suchen.“

Links

Deeplink zum Geschenkefinder: <http://bit.ly/Geschenkefinder-CHRIST>
www.excentos.com
www.christ.de

Über excentos

Die excentos GmbH entwickelt webbasierte Beratungstechnologien für geführte Verkaufsprozesse (Guided Selling). Das Ziel von excentos ist, die Qualität der Online-Produktsuche und -beratung auf das Niveau der besten Fachverkäufer zu bringen.

Der excentos Product Advisor hilft Online-Shops und Markenwebseiten, Verbraucher mit individuell berechneten Produktempfehlungen und Kaufargumenten zu überzeugen und somit Kundenzufriedenheit und Umsatz zu erhöhen. Das in 2007 gegründete Unternehmen mit Sitz in Potsdam hat Online-Beratungssysteme in über 30 Produktkategorien in mehr als 20 europäischen Ländern und 20 Sprachen bei Herstellern und Online-Händlern im Einsatz.

Zahlreiche namhafte Kunden vertrauen auf die Guided Selling-Technologie von excentos, darunter Brother, BSH Bosch Siemens Hausgeräte, Toshiba und Liebherr als führende Produkthersteller und CHRIST Juweliere und Uhrmacher, Blue Tomato, Cyberport, ARP Datacon und Lampenwelt als Multi-Channel und Versandhändler.

Über CHRIST

Seit über 145 Jahren steht der Name CHRIST für die Faszination von Schmuck und Uhren. Das Unternehmen kann auf eine glänzende Tradition zurückblicken, deren Wurzeln bis ins Jahr 1863 reichen. So steht der Name CHRIST nicht nur für erstklassige Qualität und exzellenten Service, sondern ebenso für besondere Schmuckideen und wunderschöne Geschäfte. Kaum ein anderer Juwelier bietet seinen Kunden eine so große, internationale Auswahl schöner Schmuckstücke und edler Uhren in modernstem Ambiente. Und obwohl das Angebot durchgängig anspruchsvoll und hochwertig ist, kann sich doch jeder ein glänzendes Einkaufserlebnis bei Juwelier CHRIST leisten. Das faszinierende Programm aus Klassikern und innovativen Ideen sowie Marken- und Designerkollektionen macht CHRIST zum führenden Unternehmen in der Schmuck- und Uhrenbranche bundesweit. Exklusiv für das Traditionsunternehmen entwerfen Jette Joop und Toni Gard ihre erfolgreichen Kollektionen. Erstklassige Qualität, umwerfender Service und viel Liebe zum Detail in über 200 Fachgeschäften in ganz Deutschland versprechen wahre Momente des Glücks.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Vaubel Medienberatung GmbH
Vera Vaubel
Tel.: 089-981039-87
Fax: 089-981039-88
E-Mail: medienberatung@vaubel.de